

能链智电（NASDAQ：NAAS）环境政策承诺

一、目的

浙江安吉智电控股有限公司（以下简称“能链智电”或“公司”）积极响应国家碳达峰碳中和政策，遵循《“十四五”现代能源体系规划》《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书等政策文件，以节能减排、污染防治、净零排放三大核心原则为基础，制定本环境政策承诺，完善公司环境治理架构，贯彻可持续发展理念，实践积极应对气候变化国家战略。能链智电鼓励与其有业务来往的合作伙伴（客户、供应商等）和公司内部员工共同遵守本文件规定。本文件经董事会批准并发布。

二、适用范围

- 1.本文件涵盖能链智电自身运营、供应商及合作伙伴。
- 2.本文件覆盖公司生产运营、产品和服务、运输和物流、能源管理、废弃物管理、水资源管理、原材料管理、兼并收购时的尽职调查等方面。

三、治理架构

能链智电总部位于浙江安吉，是中国领先的第三方充电网络运营商。公司为充电运营商及电动车车主提供充电服务解决方案、能源解决方案、创新及其他解决方案，并服务于充电桩生产企业、主机厂及其他行业合作伙伴，致力于让电动汽车充电更快捷、体验更佳，让产业链各方运营更加高效。能链智电致力于改善公司环境议题治理机制，以更全面地进行可持续管理。公司重视在环境管理和可持续发展方面的承诺和实践。能链智电建立了一个三层的 ESG 管理架构，包括治理层（董事会，下设企业治理与提名委员会）、管理层（ESG 及碳中和工作组，由可持续发展总经理，即首席可持续发展官牵头）和执行层（相关职能部门），以确保环境政策的监督和实施，全面落实公司 ESG 工作计划（详见下图）。

ESG管理架构	层级	主要职责
治理层	董事会 (下设企业治理与提名委员会)	• 监督、审阅和决策公司ESG战略和目标等相关事宜； • 审议ESG重要议题及风险识别过程； • 审议公司ESG年度工作规划； • 审议公司年度ESG报告； • 审批其他与公司ESG相关的重要事项。
管理层	ESG及碳中和工作小组 (首席可持续发展官)	• 评估及厘定ESG管治策略及风险，组织实施公司ESG管理； • 制定ESG目标并统筹协调推进ESG工作计划的落实，追踪与研讨ESG目标达成情况； • 负责ESG信息披露以及ESG报告的统筹工作，协助ESG信息收集以及报告编制工作，定期向董事会及委员会报告； • 支持各个业务职能部门设定与可持续发展战略相一致的目标和计划。
执行层	公司各职能部门	• 根据部门职责分工，结合ESG治理及管理需要，执行各个部门具体的ESG职责与工作； • 开展自我检查，确保ESG目标有效完成。



能链智电官方公众号
请扫码关注

四、总体愿景

能链智电总部坐落于“绿水青山就是金山银山”两山理念的发源地——浙江安吉。能链智电的愿景是“让每个人都用上绿色能源”，并已将 17 项联合国 SDGs 整合至公司的商业实践中。在 2022 年，能链智电确定了 13 项与公司发展紧密相关的可持续发展目标，并制定了一系列策略以确保实现这些目标，旨在满足利益相关方的期望。

在环境保护上，能链智电致力于成为领导者与倡导者。公司内部成立 ESG 及碳中和工作组，领导气候变化，生物多样性及零毁林等相关重要议题。能链智电认识到公司业务对地球及其资源的影响，为此，公司采纳了一系列措施，包括减少碳足迹、高效利用资源、保护生物栖息地和减缓气候变化的影响。公司深信，通过持续的努力与创新，可以促进低碳转型，带动产业链发展，实现双碳目标。

五、环境政策

能链智电致力于建立、维护并不断改进环境管理体系。公司的整个价值链内部在决策过程中会重点考虑环境议题，将保护环境承诺融入公司和供应商的运营中。本承诺覆盖公司全体员工、客户、供应商及其他商业伙伴与社会公众，

能链智电坚持严格守法合规，将绿色可持续发展理念深植于日常经营，重视公司运营对环境的影响。公司严格遵守国家《中华人民共和国生态环境法典》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《碳排放权交易管理暂行条例》等环境与能源领域法律法规，不断提升环境绩效表现，积极深化环境治理，关注低碳发展与气候变化，积极践行企业环保责任。在此基础上，公司致力于提升全体员工的环保意识，通过定期开展员工环保教育与培训，指引且激励员工将对环境负责的态度和方式应用于日常运营中，逐步提高全体员工的环境保护意识和能力，使员工更全面地了解能链智电的环境政策和努力。

此外，公司鼓励在尽职调查中加入可持续发展风险的考量。特别是在发生兼并或收购情况下，对于目标公司除了传统的调查重点外，在经营活动、法律事务、财务状况等三方面也考虑可持续发展相关的风险点，以确保全面地了解目标公司除了统风险外的可持续发展风险。

能链智电致力于通过全面的环境策略减缓对环境的影响，具体政策及承诺如下：

气候议题治理架构

能链智电积极应对气候变化所带来的影响，在董事会层面，由企业治理与提名委员会全面负责气候变化相关议题，将其纳入企业整体风险管理体系，定期评估气候物理风险与转型风险，监督管理层制定应对策略及碳中和目标，确保与企业战略契合。董事会每年至少召开一次会议，以评估相关议题进展并适时调整策略；在管理层层面，由首席可持续发展官（CSO）牵头搭建企业气候管理体系，统筹跨部门资源推进低碳转型方案（含清洁能源替代、绿色供应链等），建立碳排放监测核算机制，定期向上一级反馈。

积极应对气候变化

在源头绿色化方面，能链智电通过创新的技术、产品和模式从“顶层机制”到“产业应用”深度协同，做到企业自身减排，带动行业企业及供应链共同减排，通过联动线上和线下，结合创新性解决方案，构建友好互动的充电网络。

在场站绿色化方面，能链智电为场站定制多种绿色化服务，包括利用建筑光伏一体化在屋顶安装分布式光伏设备以增加清洁能源使用，采用光储充技术解决绿色能源消纳，同时提供一站式新能源车充电服务，支持绿色物流。旨在应对新能源商用车市场快速发展，通过充电桩互联和数字化管理推动产业低碳化，为国家绿色能源转型注入新活力。

在绿色的使用及推广方面，能链智电开发碳普惠机制，旨在鼓励市民和小微企业积极参与节能减碳行动，通过引入碳账户功能，用户得以记录自己的充电行为，获取可用于碳商城中奖项兑换的碳积分。以提倡全民绿色环保意识，推动绿色低碳全民行动，使绿色低碳生活成为新风尚。

减少温室气体排放

公司温室气体直接排放主要来源于移动源车辆的汽油消耗，间接排放来源于自身运营过程中电力的使用及价值链各类别



能链智电官方公众号

请扫码关注

排放（包括购买的商品及服务、资本货物、运营中产生的废弃物、商务旅行、雇员通勤及上游资产租赁等）。在公司 ESG 及碳中和工作组带领下，能链智电定期进行碳排放数据监测汇总，强化温室气体排放管理。同时，能链智电获得科学碳倡议目标（Science Based Targets initiative, 简称 SBTi）批准并基于《巴黎协议》和国际标准设定了基于 1.5 摄氏度路径的科学碳目标，以 2022 年为基准，承诺到 2030 年范围 1（直接产生的温室气体排放）和范围 2（企业购买能源产生的间接温室气体排放）温室气体排放量较基准年 2022 年减少 42%，并有效测量和减少范围 3（其他间接温室气体排放）的排放量，助力实现 1.5 摄氏度的全球温控目标。此外，公司积极参与全球环境信息研究中心（Carbon Disclosure Project, 简称 CDP）气候变化问卷以及标普全球的 CSA（Corporate Sustainability Assessment）问卷的填写，科学地追踪减排进度。

能链智电作为新能源充电服务行业的领导者，为更加积极应对气候变化，在上述减排目标获 SBTi 验证后，公司进一步设定长期净零目标，并于每年度的 ESG 报告中详细披露，承诺到 2030 年实现运营层面（范围一和二）的净零排放，到 2050 年实现范围一、二、三的净零排放。

为保证净零目标的实现，公司已制定或实施减排目标的具体措施，措施涵盖范围一、二、三的碳排放。2025 年，公司积极开展绿色电力证书交易，从新华万宁龙滚镇 100MW 农光互补发电项目中购买了 844 个绿色电力证书（对应 844 MWh），以抵消能链智电 2024 年在自身运营过程中外购电力所产生的碳排放。2026 年，公司从马鞍山市太阳能发电项目中购买了 443 个绿色电力证书（对应 443 MWh），以抵消能链智电 2025 年在自身运营过程中外购电力所产生的碳排放。未来，公司计划通过投资永久性碳移除项目等，进一步中和残余排放，并对价值链之外的排放进行更深入的减排，助力净零目标的实现。



发展清洁能源

能链智电通过提高清洁能源在电力采购中的占比、增加技术研发投入和积极申请专利等方式，持续地发展清洁能源。

在电力采购的清洁能源占比方面，能链智电为合作充电站提供清洁能源，实现自身运营绿色化。截至 2022 年底，累计电力交易购电量 5.5 亿千瓦时，其中清洁能源（光伏、风电、水电）成交电量 4.49 亿千瓦时，清洁能源占比 81.64%；2023 年，电力交易购电量 3.76 亿千瓦时，其中清洁能源成交电量 3.05 亿千瓦时，清洁能源占比 81.14%。

在专利方面，增加技术研发投入，加强产学研合作，与高校建立课题研究、人才联合培养关系，发挥其他行业资源优势。通过创新性技术的研发和有关专利的获取，有效提升自身竞争力。

可持续产品与绿色收入

1. 公司以“可持续产品与服务”统一口径界定绿色业务：充电服务解决方案（移动互联服务、全站运营及其他线上解决方案）与能源解决方案（EPC 服务、采购、场站升级及其他线下服务、光伏与储能解决方案）均属该范畴。分类依据为《欧盟可持续金融分类法》第 4.1 项（太阳能光伏发电）、第 4.10 项（电力储存）及第 6.15 项（低碳道路交通基础设施），并对应联合国可持续发展目标 7、9、11、13；该分类已通过外部验证，Sustainable Fitch 将本公司评定为“ER2 Level 2 Pure Player”



能链智电官方公众号

请扫码关注

(纯环境贡献型企业)。

2. 公司设定有时限的量化目标：到 2030 年，可持续产品与服务收入占营业收入的比例不低于 96_%，可持续产品与服务数量持续增加。
3. 2026 年至 2030 年，公司计划累计投入不低于人民币 1 亿元（年度不低于营业收入的 10%，涵盖资本性支出 CAPEX 与运营支出 OPEX），其中研发（R&D）资源重点投向 NEF 能源数字化系统、车网互动（V2G），以扩充可持续产品与服务组合。
4. 公司持续改善可持续产品与服务的基础设施：建设光储充一体化场站与建筑光伏一体化设施，依托能源管理系统与智能调度，确保相关产品与服务在建设、运营、维护全过程中以可持续方式提供。
5. 公司面向研发、产品、创新等职能部门开展可持续设计原则培训，内容涵盖全生命周期环境足迹、绿色材料选用、能效设计与可回收性。
6. 公司将可持续产品与服务的销售业绩纳入销售人员绩效考核与激励，引导绿色解决方案的市场推广。

强化资源使用管理

1. 水资源管理

公司除了遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，还积极开展有关水资源的制度规范建设。公司的用水主要来源于市政供水，水耗集中在日常运营使用。

- 加强用水设备的日常维护管理，在用水处张贴节水标识，杜绝长流水现象。在全公司所有用水部位杜绝跑、冒、滴、漏等浪费现象。
- 推进常态化用水量监测，对企业用水量进行调查和评估，为后续的管理措施和决策提供参考依据。
- 进行节水设备安装，采用节水型龙头和马桶，定期巡检公司内外的水管和设备，发现漏水情况并及时修复，减少运营层面的耗水量。
- 推广水循环利用系统，改善废水水质，实现办公楼内生活污水和雨水的收集、净化和再利用。
- 制定节水目标：相较于 2024 年，自有办公区人均用水量于 2028 年下降 5%。
- 开展相关宣传和沟通，加强供应链水资源和员工节水培训，促进每位员工和其他相关方节水及可持续发展意识。

2. 能源管理

- 关闭不必要的照明灯，倡导员工养成随手关灯习惯，杜绝“长明灯”现象。电脑、打印机、复印机、空调等用电设备，在长时间不用时及时关闭电源，减少运营层面能源消耗。
- 通过能源管理系统，实现办公园区的能源监控和管理，进行节能控制和分析预测，必要时进行外部能源审计，为后续的管理措施和决策提供参考依据。
- 制定节能目标：相较 2024 年，自有办公区人均能耗于 2028 年下降 5%。
- 增加办公园区光伏装机量，扩大清洁能源占总能源消耗的比率，探索绿电绿证的购买和使用。
- 加强企业能效能力建设，开展员工及供应链节能培训，促进员工和其他相关方节能及可持续发展意识。
- 增加清洁能源技术的创新和研发投入，应用于企业自身节能减排，同时为用户提供更多绿色能源解决方案。
- 定期组织能源消耗评估，成立内部工作组以跟踪节能减排目标的进展和落实情况。

3. 废弃物管理

公司办公运营本身不产生有害废弃物，无害废弃物主要来源于厨余和办公垃圾。

- 实施办公园区无害废弃物垃圾分类，坚持废弃物减量化和无害化处理，积极推进废弃物综合利用，委托有资质的专业第三方公司对垃圾进行处理。
- 对废弃物重量进行定期统计和评估，必要时进行废弃物专项审计，为后续的管理措施和决策提供参考依据。
- 提倡使用电子合同，纸质文件需使用回收纸并双面打印；鼓励员工自带餐盒，避免外卖中一次性餐具的使用，减少运营过



能链智电官方公众号

请扫码关注

程中废弃物的产生。

- 制定废弃物减少目标：相较于 2024 年，自有办公区人均废弃物产生量于 2028 年下降 5%。
- 开展员工和供应链废弃物管理培训，促进每位员工和其他相关方环保意识，提高废弃物资源化利用水平。
- 增加环保技术的创新研发投入，减少企业废弃物的产生。
- 按照类型制定废弃物回收计划，最大程度减少送往垃圾填埋场的废弃物数量。

4. 原材料管理

能链智电自身运营不涉及高耗能、重污染的产业，不直接涉及规模化生产流程，虽然对于环境及天然资源无直接重大影响，但针对上游产品采购环节，能链智电设置了相关绿色采购要求及供应商需提供的绿色标识文件，严格管理产品供应链的碳排放及绿色绩效，相关供应链管理政策由董事会批准并执行。

在原材料方面，公司要求供应商尽量选取绿色环保的可循环或可降解材料以减少或消除对可持续发展产生的负面影响，提高光伏及电池组件中银、铜、锡、锂、钴、镍等稀有金属的回收比例及回收后的再次利用比例，避免使用来自全球冲突矿产地区、生物多样性重点保护地区的原材料。公司鼓励供应商寻找具有相关资质的第三方检测机构对产品所涉及的原材料进行送检，包含但不限于化学成分分析、环境适应性测试、有害物质检测等。同时，公司积极与外部利益相关方建立沟通合作，与多家行业协会、慈善组织、科研机构共同协助上游供应商寻找和开发可持续原材料的最佳方案。

为了更好地帮助上游供应商做好可持续原材料管理工作，公司不定期派出由可持续发展领域和供应链领域的专家构成的工作小组对供应商进行线上指导和线下调研培训，使其了解在可持续原材料方面的职责。公司借助全球性的企业社会责任评估平台，帮助供应链企业确定其产品中传统原材料替换为可持续原材料的优先次序，并对其原材料的来源进行及时追踪和记录。公司要求相关重点供应商定期报告其可持续原材料的进展情况，向公司披露其产品中可持续原材料的使用和回收比例以及合理设置相关目标，说明其如何利用可持续原材料以缓解对社会和环境产生的负面影响。

促进生物多样性保护

如同公司愿景“让每个人都用上绿色能源”，可再生电能为本公司重点业务之一。可再生能源不仅在缓解气候变化方面发挥了重要作用，也是促进生物多样性保护的有效手段之一。

公司的整个价值链内部在决策过程中会重点考虑生物多样性，试图将减少生物多样性和保护生态环境承诺融入公司和供应商的运营中，详细的生物多样性承诺请参见《能链智电生物多样性及零毁林承诺》文件。

落实可持续采购、强化可持续供应链管理

在供应链管理方面，能链智电坚持绿色采购，透过建立《上游供应商准入规则》，将供应商的环境和社会风险管理的相关标准和要求纳入供应商管理全流程，从而减少整个供应链的环境影响，强化供应链绿色管理。能链智电结合自身、供应商、服务提供商和承包商等多方力量建立战略合作，高效整合充电资源，实现生态共赢。

提高环境治理重要性和透明度

确保公司环境管治架构完整，股东大会、董事会和管理层职责划分明确，有完善的组织沟通机制。确保至少每年一次将环境和气候相关议题被列入董事会议程，以利于董事会或委员会层面对于气候变化相关议题的监督。公司通过定期公开报告形式，同各利益相关方保持良性沟通，逐步提升公司 ESG 管理透明度，保持内外沟通畅通。

此外，能链智电致力于遵守国内外发布的可持续披露准则，定期进行环境信息披露，并纳入整个企业价值链的数据，确保所披露的可持续相关风险和机遇信息具有全球可比性。

本政策自发布之日起施行，由公司有权部门负责解释并结合业务实际、监管政策变化对本政策不时予以修订。修订后的政策按内部规定发布后生效。如本政策内容与法律、法规、规章的强制性规定存在不一致的，以法律法规强制性规定为准。



能链智电官方公众号

请扫码关注

附录-气候激励机制

管理层级	激励类型	气候相关 KPI	权重	周期与目标
CEO	货币，年度绩效奖金	范围 1+2 排放总量降幅	2%	年度；2030 年前，SBTi 绝对减排率每年达成 5.25%以上
高级、中级管理层	货币，年度绩效奖金	低碳产品/服务营收占比	2%	年度；绿色产品/服务营收不低于 50%
全体员工	荣誉，碳中和先锋称号	通勤行为降碳	/	季度；季度内公共和绿色交通乘用次数 20 次以上

附录-历史环境数据

计算项	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
不可再生能源消耗量 (兆瓦时)	183.38	1240.02	863.33	486.23
可再生能源消耗量 (兆瓦时)	0	88.08	54.21	0

计算项	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
取水量 (百万立方米)	0.001071	0.003109	0.001806	0.004269
排水量 (百万立方米)	0.000857	0.002487	0.001445	0.003415

计算项	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
范围二 温室气体排放量 (基于位置, tCO ₂ e)	91.33	545.63	452.72	234.54
范围二 温室气体排放量 (基于市场, tCO ₂ e)	91.33	545.63	0	0



能链智电官方公众号
请扫码关注

附录-净零转型计划

能链智电 (NASDAQ: NAAS) 制定本计划, 使公司战略与《巴黎协定》“将全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上 1.5°C 以内”的目标保持一致。公司已于 2023 年正式加入科学碳目标倡议 (SBTi), 并提交经 SBTi 认可的 1.5°C 路径科学碳目标承诺, 成为首家加入 SBTi 并提出科学碳目标承诺的中国新能源充电服务企业。

量化目标与投入

时间	量化目标
2028 年	范围 1-2 实现碳中和; 外购电力中清洁电力占比达到 100%
2030 年	范围 1-2 实现净零排放
2050 年	范围 1-3 实现净零排放
2060 年	供应链上下游合作伙伴实现净零排放

2026—2030 年, 公司计划累计投入不低于人民币 1 亿元 (年度不低于营业收入的 10%), 专项用于 NEF (NaaS Energy Fintech) 系统、车网互通、能源管理系统、数字化碳账本等脱碳技术的研发。

关键脱碳行动

范围	关键行动
范围 1	公务及运营车辆全面电动化替代;
范围 2	外购电力绿电采购+绿证 100% 清洁化; 办公园区自建分布式光伏与储能;
范围 3	将减排目标与供应商进行同步; 上下游合作伙伴碳目标协同与碳数据收集; 员工绿色差旅和通勤; 上游数据中心减碳技术支持;

利益相关方参与

- 价值链:** 与新能源主机厂及能源平台、充电运营商共建光储充一体化与充电产业生态; 向供应商开展碳数据与减排能力建设。
- 行业与倡议:** 联合国全球契约 (UNGC)、China ESG Alliance、SBTi、CDP、供应链 ESG 联盟;
- 政府与公众:** 参与国家及地方充电基础设施、V2G、电力市场政策征求意见; 面向公众开展绿色出行倡导与碳普惠科普。

社会影响评估与公正转型

公司系统评估转型对员工、供应链、社区及消费者的社会影响并采取对应措施:



能链智电官方公众号

请扫码关注

员工：

1. **新能源低碳运维技能培训：**聚焦充电桩、光储充一体化场站、分布式储能设备的绿色运维、节能降耗操作、低碳设备故障排查与精细化管理，提升一线员工绿色运营实操能力，适配新型低碳能源场站运营需求。
2. **碳核算与 ESG 合规培训：**针对管理及职能岗位，开展企业碳排放监测、核算、统计规范、SBTi 目标落地、TCFD 信息披露、碳政策解读等专项培训，强化员工低碳管理与合规披露专业能力。
3. **数字化低碳运营培训：**围绕公司 NEF 能源数字化系统，开展低碳数据分析、场站能耗优化调度、绿色出行场景运营、节能算法应用等实操培训，依托数字化工具赋能全员低碳工作落地。

供应链：

1. **绿色供应链准入与全周期管理：**以《供应商行为准则》为核心，对标 OECD 尽责管理指南、联合国全球契约十项原则、ILO 核心公约与 ISO 26000，覆盖劳工权益、职业健康安全、环境保护与商业道德，并作为供应商准入、复核与合同管理的核心指标；
2. **供应商 ESG 赋能与风险整改：**开展供应商 ESG 专项培训与能力建设，将 ESG 绩效作为供应商准入的一票否决项并按 A—D 分级动态评价；对高 ESG 风险供应商跟踪整改效果并设定整改时限，为中小合作伙伴提供低碳技术支持，避免转型成本向供应链转嫁。
3. **产业链协同与绿色标准共建：**联合通威股份、美的集团、蔚来、小鹏、天齐锂业等国内 13 家行业龙头企业发起“供应链 ESG 管理倡议”，统一绿色准入要求与全过程管控评估规则，带动上下游协同减碳。

消费者：

1. **服务可及性与覆盖公平：**持续依托互联互通平台聚合各类运营商的充电桩资源，推动服务网络向三、四线城市及县域延伸下沉，并坚持公开透明的计价规则，保障充电服务的价格可及性与覆盖公平性。
2. **服务体验与消费者权益保障：**持续完善客户服务响应与投诉处理机制，提升服务响应效率与投诉解决率；严格落实客户隐私与数据安全保护，确保不发生客户隐私泄露事件。
3. **绿色出行激励回馈消费者：**持续完善个人碳账户机制，按区域电网排放因子核算每笔充电的减排量并自动转化为碳积分，拓展客户端商城及跨平台权益兑换渠道，并扩大与金融机构等第三方的合作，使减排收益持续回馈消费者。

社区：

1. **乡村振兴与能源普惠：**持续推进充电基础设施向乡村延伸，完善适配乡村场景的建设、运营、维护与服务模式，为乡村民宿等特色业态提供定制化充电方案，改善乡村清洁能源服务的可及性。
2. **社区公益与志愿服务：**秉持“科技向善、责任为先”，持续组织员工开展志愿服务，并向街道社区、行业协会及 NGO 提供公益捐赠，支持环境保护与社区发展。
3. **公众低碳倡导与生态保护：**持续投入环境公益，开展低碳科学普及、生态保护与公众环境倡导，积极参与地方碳普惠体系建设，争取获得行业与政府认可。

浙江安吉智电控股有限公司

2026 年 4 月



能链智电官方公众号

请扫码关注